

## O grupie

Grupa zajmuje się produkcją i dystrybucją telefonów komórkowych, smartfonów, tabletów, akcesoriów do urządzeń mobilnych i drobnej elektroniki (materiały eksploatacyjne do drukarek, oświetlenie LED). W portfolio grupy znajduje się kilka tysięcy produktów.

## Strategia

### Biznes

Stałe poszerzanie portfolio i skracanie okresu wprowadzania produktów na rynek. Koncentracja na najbardziej efektywnych kanałach dystrybucji, w tym maksymalizowanie wykorzystania potencjału sieci handlowych.

Nacisk na jakość produktów.

Rozszerzanie współpracy z certyfikowanymi laboratoriami i międzynarodowymi firmami kontrolującymi standardy jakości. Uruchomienie własnego laboratorium.

### Finanse

Dalsze obniżanie zadłużenia dzięki dobrej sytuacji operacyjnej.

Kontynuacja działań ograniczających koszty ogólnego zarządu i optymalizacji struktury grupy.

Efekty strategii widoczne w poprawie marż, zwiększeniu przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej i wzroście zysków.

## Zarząd

Sebastian Sawicki – Prezes Zarządu  
Wiesław Żywicki – Wiceprezes Zarządu  
Adam Kowalski – Wiceprezes Zarządu

## Portfolio produktów

### Elektronika mobilna, akcesoria i telefony GSM



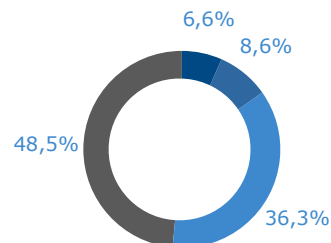
### Materiały eksploatacyjne do drukarek i inne

Produkty: tonery kompatybilne, produkcyjne, kopiarkowe, w butelkach i workach, tusze kompatybilne i produkcyjne, zestawy do napełniania tuszy, chemia i akcesoria, folie TTR, papiery, tasiemki

### Elektro-RTV, oświetlenia LED

Produkty: żarówki, taśmy, oświetlenie zewnętrzne LED, specjalizowany asortyment LED, akcesoria LED

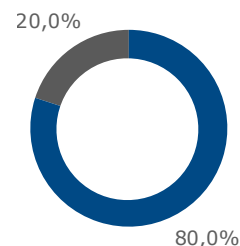
## Akcjonariat



● Sebastian Sawicki  
● Springfield Investments S.a.r.l.  
● KAPS Investments Sp. z o.o.  
● Pozostali akcjonariusze

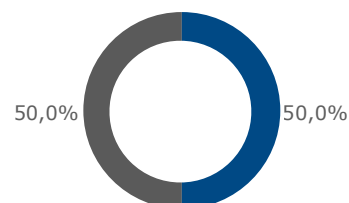
## Sprzedaż

### Segmentowa struktura sprzedaży 1-3Q2013



● Telefony i akcesoria GSM, tablety  
● Materiały eksploatacyjne do drukarek, oświetlenia LED, e-papierosy, RTV

### Geograficzna struktura sprzedaży 1-3Q2013



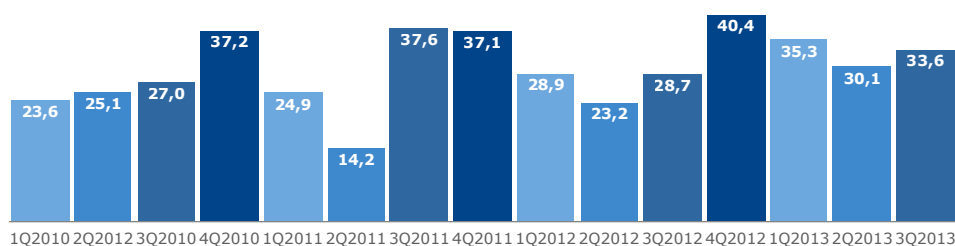
● Polska  
● Zagranica

## Wyniki finansowe

## Komentarz

### Przychody ze sprzedaży

[mln zł]



Przychody ze sprzedaży za 1-3 kw. 2013 wyniosły 99,1 mln zł (wzrost o 23% r/r).

W samym III kw. br. sprzedaż wyniosła 33,6 mln zł (+17% r/r).

Głównymi czynnikami wzrostu przychodów były nowe grupy produktowe.

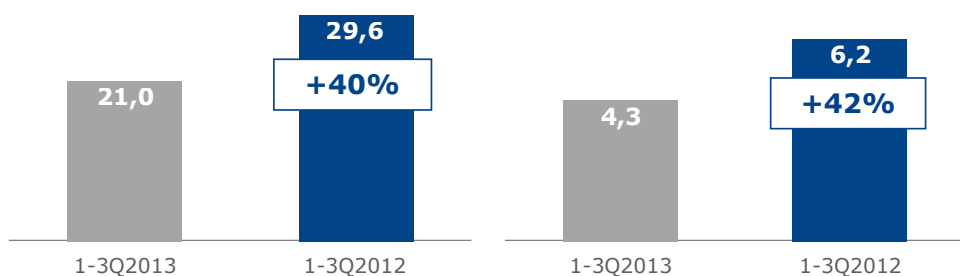
Wzrostowi sprzedaży towarzyszy dalsze obniżanie kosztów ogólnego zarządu.

### Zysk brutto ze sprzedaży

[mln zł]

### EBITDA

[mln zł]



Po III kwartałach br. Grupa odnotowała ponad 4-krotny wzrost zysku netto r/r (z 0,5 mln zł do 2,0 mln zł).

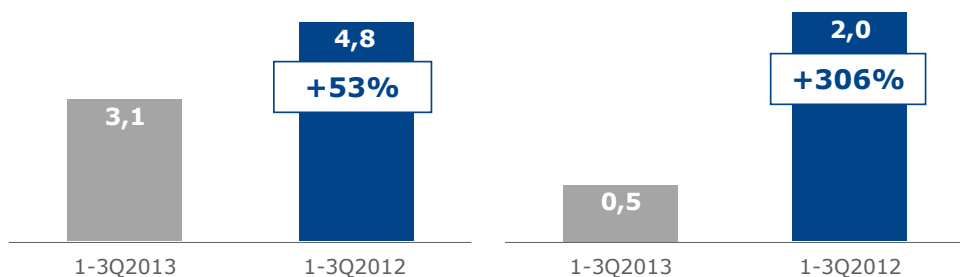
Zysk brutto ze sprzedaży wzrósł w ciągu roku o 40%, EBITDA o 42%, a zysk operacyjny o 53%.

### Zysk operacyjny

[mln zł]

### Zysk netto

[mln zł]



Grupa odnotowała także wzrost poziomu osiągniętych marż na wszystkich poziomach rachunku wyników.

Poprawa marży brutto na sprzedaży o 3,8pp do 29,8% przyczyniła się do podniesienia marży EBITDA o 0,9pp do poziomu 6,2%, marży operacyjnej o 1,0pp do poziomu 4,9% i marży netto o 1,4pp do poziomu 2,0%.

## Kontakt