



Wyniki finansowe za 2012H1

Wiesław Żywicki
Wiceprezes Zarządu

Wrocław, 31.08.2012 r.

Model biznesowy

Największy polski producent i dystrybutor Akcesoriów GSM oraz własnych telefonów GSM i tabletów PC

Blisko **3,5 tys.** odbiorców

Sieci handlowe [15]

Sklepy w 10 sieciach operatorów [2000]

Sklepy nieautoryzowane przez operatorów GSM [760]

Polscy i zagraniczni odbiorcy materiałów eksploatacyjnych do drukarek [407]

Zagraniczni odbiorcy akcesoriów GSM [125]

Sklepy z artykułami Elektro-RTV [80]

Hurtownie [55]

Sklepy internetowe [17]

Dystrybutorzy akcesoriów RTV [10]



Aparaty komórkowe i tablety
sprzedawane pod własnymi markami myPhone i myTAB



Akcesoria GSM, komputerowe, akcesoria do sprzętu RTV i elektroniki użytkowej



Materiały eksploatacyjne do urządzeń drukujących i kopiujących



Oświetlenie LED i akcesoria Elektro-AGD

Podsumowanie 1H2012

Prace developerskie mające na celu wprowadzenie do sprzedaży tabletów PC pod własną marką myTAB. Wprowadzenie do sprzedaży w kilku krajach – IIIQ2012.

Wzrost sprzedaży oświetlenia LED trzykrotnie wyższy od dynamiki wzrostu rynku europejskiego.

Spółka i Grupa Kapitałowa TelForceOne kontynuowały tendencje eksportu i sprzedaży na rynkach zagranicznych, głównie Europie Środkowej i Unii Europejskiej.

Selektywne poszukiwanie gospodarczego partnera strategicznego w zakresie najnowszych technologii aparatów komórkowych oraz źródeł światła LED.

Systematyczny rozwój sieci franczyzowej Teletorium (otwarcie kolejnych lokalizacji).

myPhone

myPhone w pierwszym półroczu 2012 rozpoczął prace developerskie zmierzające do wprowadzenia na rynek tabletów PC, pod własną marką myTAB.

Są to urządzenia wysokiej jakości, wykorzystujące najnowsze komponenty, zaprojektowane z uwzględnieniem obecnie panujących trendów wzorniczych, o bardzo atrakcyjnym stosunku ceny do jakości.

Trwa wprowadzenie do sprzedaży pierwszych modeli myTAB w Polsce, Czechach, Słowacji, Słowenii, na Litwie, w Estonii, na Ukrainie i na Węgrzech.



Międzynarodowy zasięg – Polska, Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia, Bułgaria, Litwa, Łotwa, Estonia, Ukraina, Białoruś, Izrael, Słowenia, Chorwacja, Malta. Do listy krajów, w których ma miejsce dystrybucja urządzeń myPhone w IH2012 dołączyły Hiszpania i Szwecja.

myPhone w IH2012 odnotował spadek rentowności sprzedaży o 9 p.p. Spowodowane to zostało zbyciem dużej partii towaru w postaci telefonów Dual SIM, po obniżonej wartości rynkowej, za ceny pozwalające zminimalizować koszty transakcji oraz finansować projekty myTab.eu oraz mySafe24.pl

myPhone jest liderem sektora telefonów o prostej funkcjonalności na polskim rynku.

Teletorium

Punkty Teletorium w całej Polsce



Blisko 10% przychodów skonsolidowanych

Sieć Teletorium jest obecnie wysoce stabilną i rentowną spółką z grupy kapitałowej

1 – 3 tys. zł
miesięczna opłata franczyzowa

25 – 80 tys. zł
miesięcznie obroty punktu franczyzowego

10 punktów
otwartych w pierwszym półroczu 2012 roku

Systematyczny wzrost sieci Teletorium jest czynnikiem stabilizującym wahania w poszczególnych segmentach rynku Grupy.

Oświetlenie LED

Zwiększanie obrotów na oświetleniu LED przy wykorzystaniu **kanałów wielkopowierzchniowych**

Wykorzystanie otwarcia się **marketów spożywczych** na produkty Grupy

Wykorzystanie dobrych kanałów logistycznych w Chinach oraz zyskanie przewagi na **specjalistycznych rynkach**

Strategia na kilkanaście kwartałów

W zakresie oświetlenia LED spółka odnotowała przeszło trzykrotny wzrost sprzedaży w stosunku do pierwszego półrocza 2011 i planuje dalszy szybki rozwój w oparciu o otwarte już kanały

ok. 120%

Wzrost sprzedaży GK TFO w kategorii oświetlenia LED (r./r.). Trzykrotnie większy wzrost od średniej na rynku europejskim.

ok. 38%

Wzrost europejskiego rynku oświetlenia LED w ciągu ostatniego roku.*

Znaczna dynamika rozwoju segmentu LED dzięki ciągłemu doskonaleniu technologii, a także dzięki przepisom unijnym, które stopniowo eliminują z rynku oświetlenie żarowe

* Według LED Inside

Działalność zagraniczna

Ponad 51% skonsolidowanych przychodów



CPA[®]
cellular phone accessories

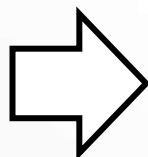
Spółki własne:

CPA Czechy s.r.o. (100%)

CPA Slovakia s.r.o. (70%)

Główne kierunki eksportu

Materiały eksploatacyjne i akcesoria GSM



Europa Zachodnia

Aparaty myPhone



Europa Środkowo-Wschodnia

W pierwszym półroczu 2012 roku CPA Czechy oficjalnie znalazła się na międzynarodowej, centralnej liście dostawców struktur TESCO. Spółka przewiduje w związku z tym realizację znaczących dostaw w 4Q2012.

Wykorzystanie potencjału

Spółka wykorzystuje bardzo korzystną koniunkturę w rządowych relacjach Polski i Chin na poszukiwanie partnera strategicznego w zakresie najnowszych technologii urządzeń mobilnych oraz źródeł światła LED. Pierwszym efektem tych działań jest wprowadzenie na rynek europejski tabletów pod własną marką myTAB.

Rozpoznanie rynku wskazuje, że potencjał spółki w postaci mocnych marek własnych, stałej sprzedaży towarów do struktur operatorów GSM, stworzonych znacznym nakładem kanałów dystrybucyjnych w wielkopowierzchniowych sieciach sprzedaży oraz know-how w zakresie customizacji produktów na potrzeby konsumentów Europy Środkowej jest istotnym atutem dla producentów chińskich chcących mocniej operować na tych rynkach. Szczególnie istotne wydaje się to w kontekście kryzysu w krajach Europy Zachodniej oraz tendencji do poszukiwania alternatywnych, tańszych produktów i materiałów eksploatacyjnych.

Strategia TFO na lata 2010-2012

Cele strategiczne

Utrzymanie pozycji lidera rynku akcesoriów mobilnych w Polsce, Czechach i na Słowacji oraz dalsza ekspansja zagraniczna

Utrzymanie przez markę myPhone pozycji lidera aparatów GSM w segmentach telefonów o uproszczonej funkcjonalności.

Wejście na europejski rynek tabletów i zbudowanie pozycji dostawcy wysokiej jakości tabletów w atrakcyjnej cenie.

Zdobycie znaczącej pozycji na polskim rynku oświetlenia LED.

Narzędzia realizacji strategii

Stały rozwój oferty produktowej

Nawiązywanie współpracy z kolejnymi kontrahentami o ogólnokrajowej skali działania

Stosowanie metod zarządzania optymalizujących koszty działalności operacyjnej

Reinwestowanie zysków osiągniętych przez spółkę w latach 2009-2012

Rynek telefonii mobilnej*

Wzrost stopnia **nasycenia usługami telekomunikacyjnymi** w Polsce.

Wypieranie telefonów stacjonarnych przez telefony komórkowe.

84,2% gospodarstw domowych posiada telefon komórkowy.

Wyraźne zwiększenie **popytu na smartfony**, kosztem telefonów komórkowych – według szacunków spółki co trzecie urządzenie sprzedane w 2011 roku w Polsce to smartfon.

Wzrost liczebności grup konsumentów niezadowolonych ze smartfonów – jedni wracają do prostszych, tradycyjnych telefonów komórkowych, inni – przesiadają się na tablety.

Coraz liczniejsza grupa osób poszukujących **prostego telefonu** do dzwonienia, przyjaznego dla użytkownika i wyposażonego w najprostsze funkcje.

Społeczeństwa krajów, w których obecne są produkty myPhone **starzeją się** i z roku na rok rośnie populacja osób w wieku 50 lat i więcej.

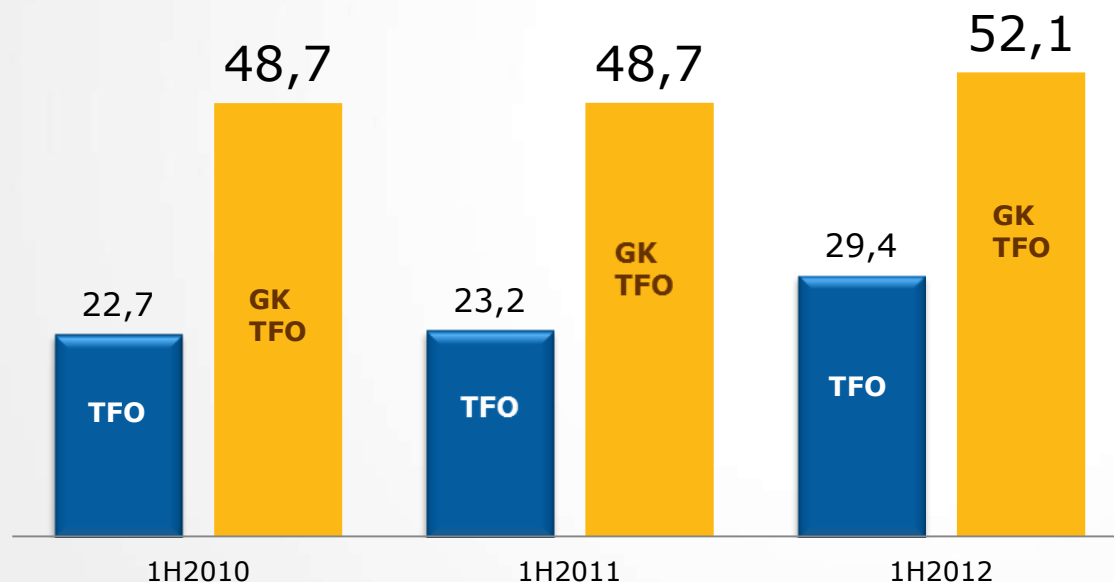
* Na podstawie badania przeprowadzonego przez PBS DGA Sp. z o.o. i Centrum Badań Marketingowych INDICATOR ma zlecenie UKE, grudzień 2011 oraz szacunków własnych spółki.



Wyniki finansowe

Skonsolidowane przychody

[mln PLN]

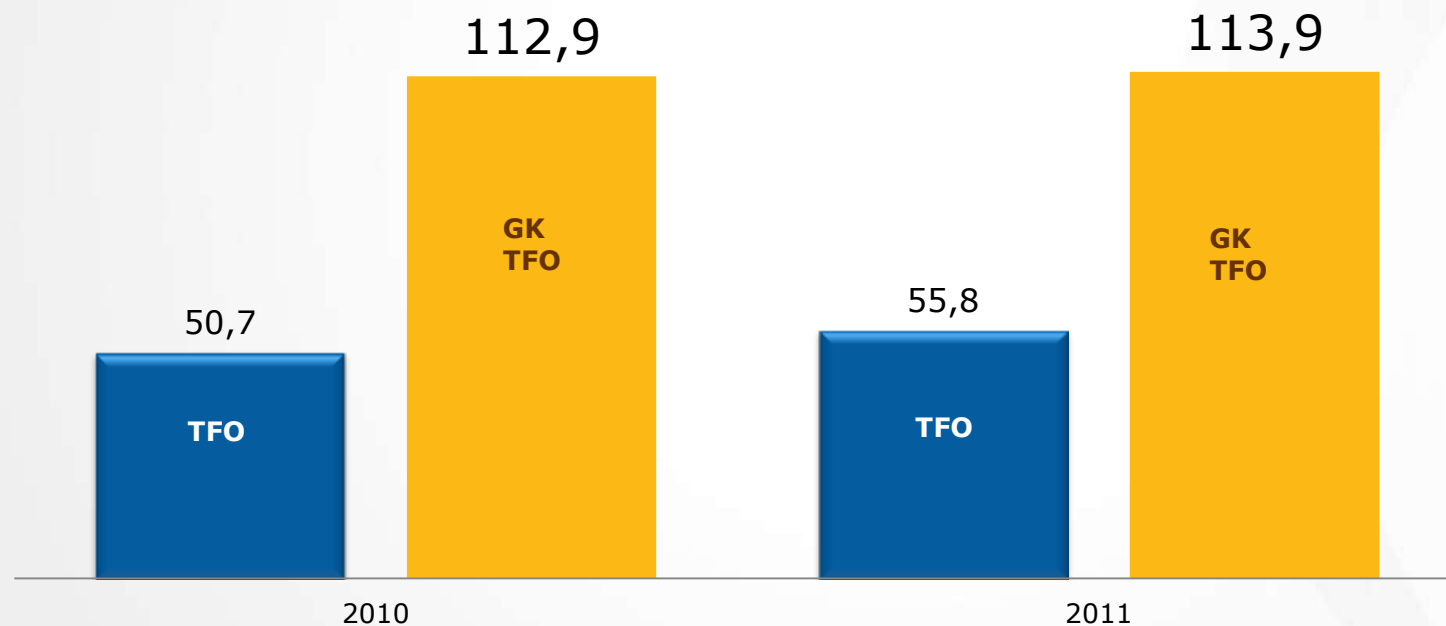


W pierwszym półroczu 2012 r. Grupa osiągnęła 52,1 mln zł przychodów, tj. o 7% więcej w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Jednostkowe przychody TelForceOne S.A. w tym czasie osiągnęły 29,4 mln zł, to jest aż o 27% więcej w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Skonsolidowane przychody

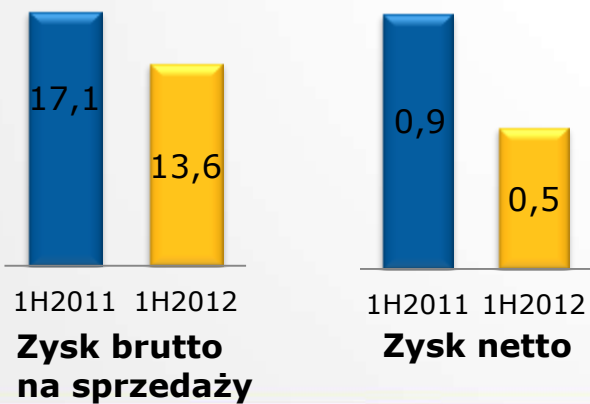
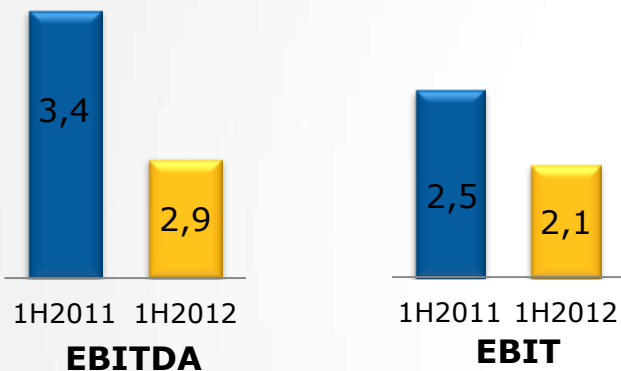
[mln PLN]



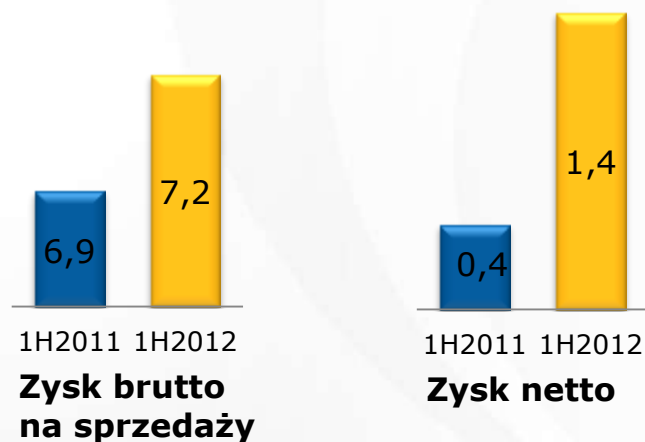
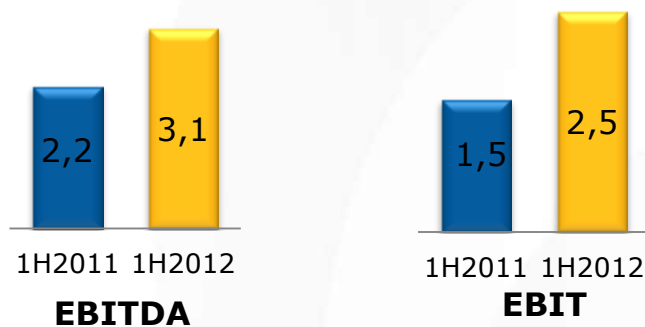
Wyniki finansowe

[mln PLN]

Skonsolidowane



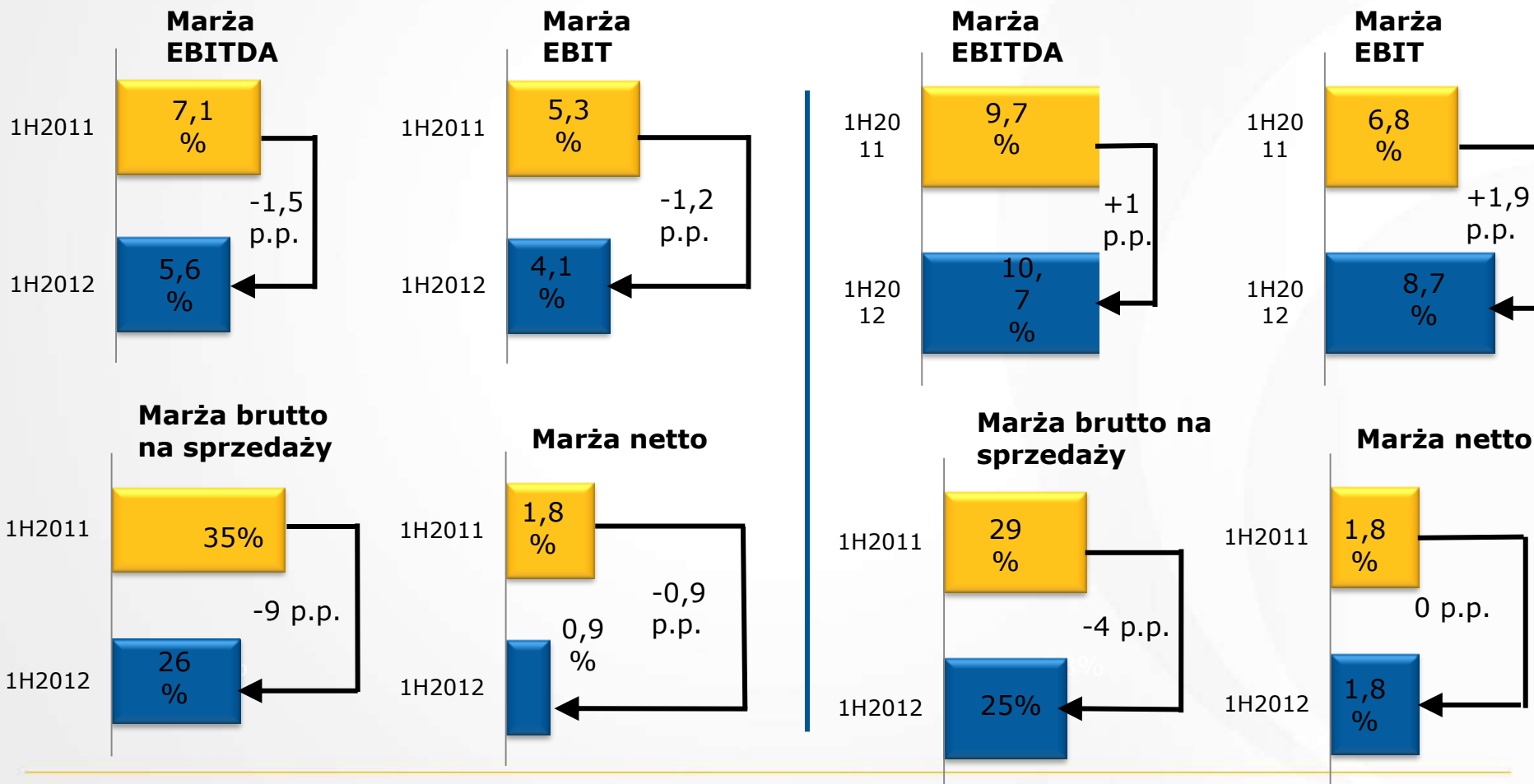
Jednostkowe



Marże

Skonsolidowane

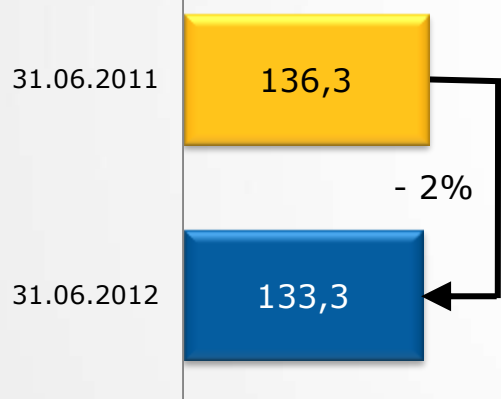
Jednostkowe



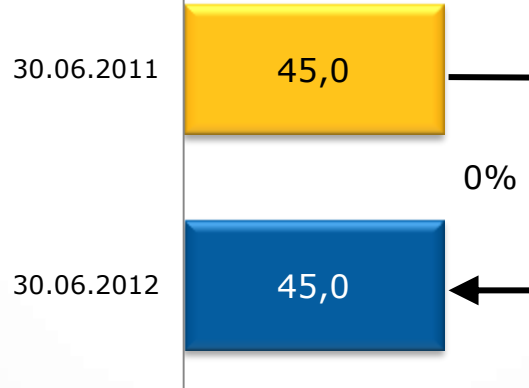
Skonsolidowany bilans

[mln PLN]

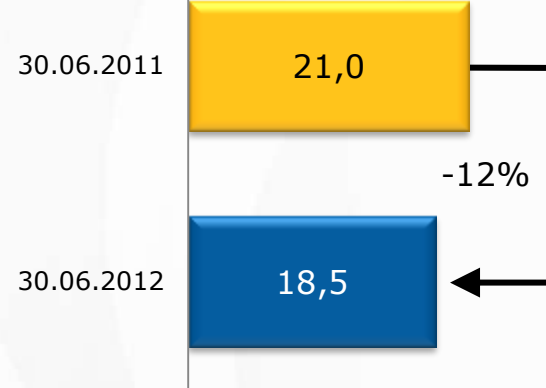
Suma bilansowa



Dług netto

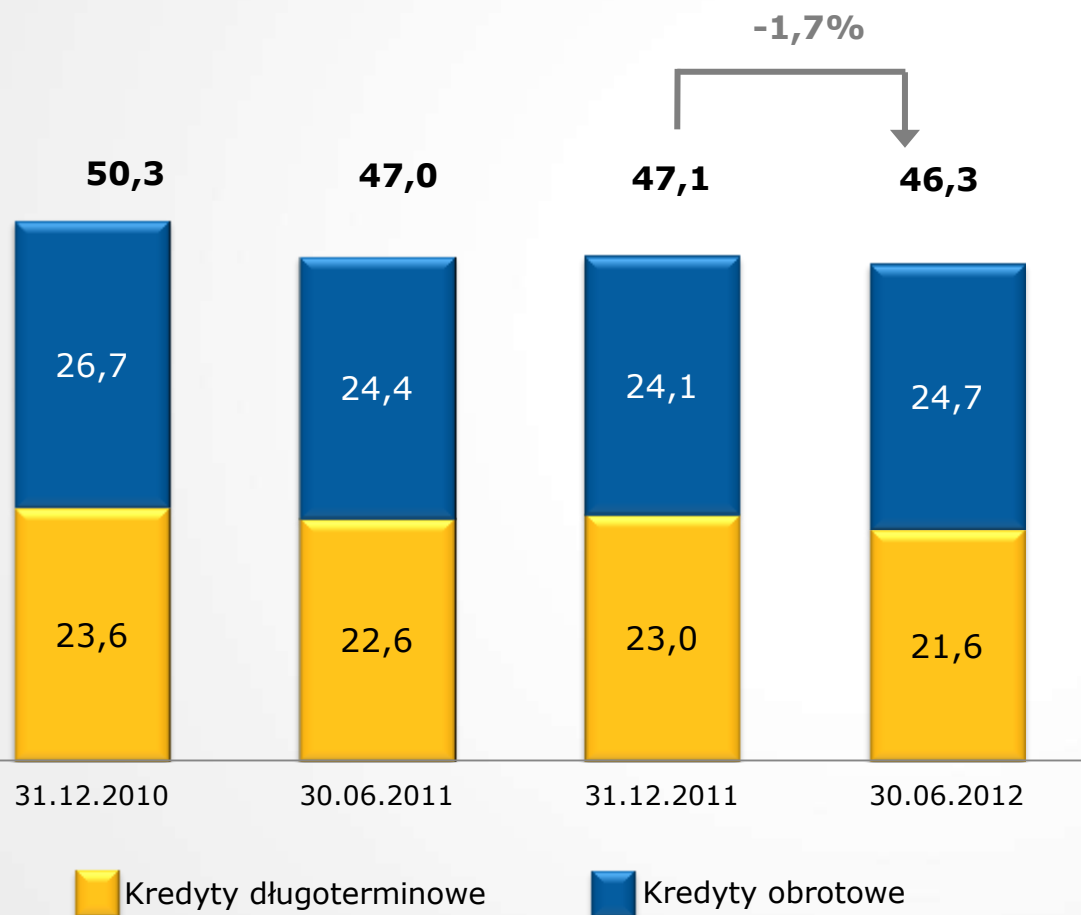


Kapitał obrotowy



Zadłużenie

[mln PLN]



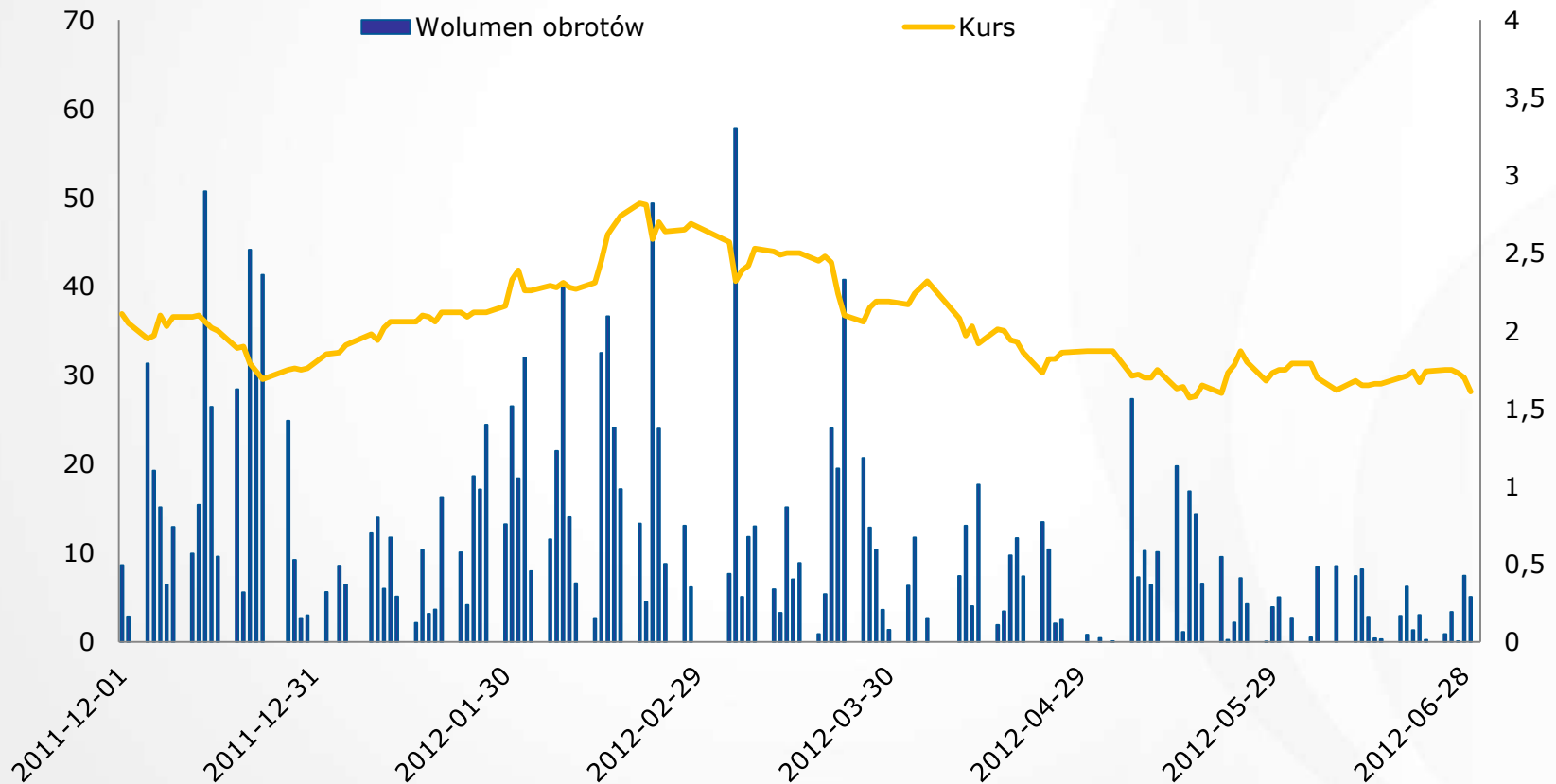
Systematyczny spadek zadłużenia – w ciągu pierwszego półrocza obrotowego zadłużenie z tytułu oprocentowanych kredytów i pożyczek zmniejszyło się o 1,7%.

Kurs i obroty

01.12.2011 – 30.06.2012

[tys. szt.]

[PLN]

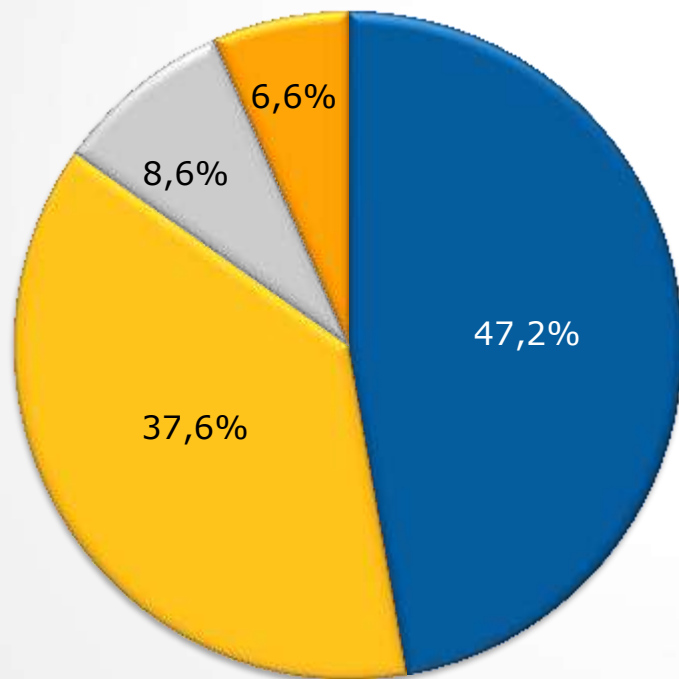


Kurs akcji na dzień 29 czerwca 2012

Grupa kapitałowa



Akcjonariat



- Pozostali
- Springfield Investments S.a.r.l.
- KAPS Investment Sp. z o.o.
- Sebastian Sawicki

Liczba akcji: 8 188 848

Free float: 46,4%

A vertical blue bar with a yellow border on the left side, positioned to the left of the main text.

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

Wiesław Żywicki

Wiceprezes Zarządu

TelForceOne SA

E: wieslaw.zywicki@telforceone.pl

Paweł Płócienniczak

IR Manager

E: pawel.plocienniczak@telforceone.pl