



# Wyniki finansowe IV kwartału 2009

Warszawa, 10 lutego 2010 r.

- TelForceOne pozostaje liderem rynku akcesoriów mobilnych.
- W ostatnich kwartałach spółka podpisała szereg umów z operatorami telefonii komórkowej oraz dużymi sieciami handlowo-dystrybucyjnymi.
- Wprowadzając aparaty marki *myPhone* spółka w ciągu roku stała się istotnym graczem na rynku dostawców telefonów komórkowych.
- Spadek przychodów spowodowany restrukturyzacją portfela produktów i całkowitą zmianą modelu biznesowego Teletorium w roku 2008 został wyhamowany w drugim kwartale 2009 roku.

# Najważniejsze wydarzenia

- W całym 2009 roku sprzedano ponad 113 tys. aparatów marki myPhone, a wyniki sprzedaży rosły średnio kilkadziesiąt procent Q/Q.
- Zakończenie sukcesem procesu restrukturyzacyjnego wdrożonego w maju 2008:
  - Teletorium jest w pełni rentowną i stabilną siecią sprzedaży detalicznej operującej w modelu franczyzowym (a w 2008r. strata blisko 4 mln zł).
  - Skonsolidowana marża operacyjna w roku 2009 wyniosła 5,8% i wzrosła o 2,5 p.p. r/r.
  - Skonsolidowane koszty operacyjne zostały obniżone w 2009 roku o 29,7%.Jednocześnie jednak obrót uległ zmniejszeniu o 38 mln zł r/r głównie w efekcie całkowitej zmiany modelu biznesowego *Teletorium* (franczyza).
- Grupa kapitałowa w całym 2009r. odnotowała zysk netto na poziomie 1,9 mln zł przy przychodach 105,5 mln zł (tendencja wzrostowa kwartał do kwartału).
- TelForceOne pozostaje liderem rynku akcesoriów mobilnych.
- W 2010 roku *myPhone* pozostanie głównym czynnikiem wzrostu Grupy Kapitałowej, zarówno w obszarze przychodów, jak i generowanego zysku.
- Dobre relacje z bankami. ING Bank przedłużył o rok piętnastomilionowy kredyt obrotowy na korzystnych warunkach i bez dodatkowych zabezpieczeń.

# Grupa Kapitałowa

spółki w Polsce			spółki za granicą			sieć teletorium					
 Friendly Technologies	100%*	MyPhone Sp. z o.o.	 CPA <sup>®</sup> <small>cellular phone accessories</small>	100%	CPA Czechy S.r.o.		100%	Teletorium Sp. z o.o.			
	* poprzez R2 Inwest										
	100%	R2 Inwest Sp. z o.o.	 CPA <sup>®</sup> <small>cellular phone accessories</small>	70%	CPA Slovakia S.r.o.						
	100%	RED DOG Sp. z o.o.		100%	TelForceOne Rumunia						
	100%	Telcon Sp. z o.o.									

# myPhone – sukces ostatnich kwartałów

- Po roku od wprowadzenia, marka *myPhone* jest liderem w dwóch kategoriach:
  - 60% rynku telefonów obsługujących dwie karty SIM (dual-SIM).
  - 70% rynku telefonów dla seniorów, którego wielkość w Polsce jest szacowana na 5 mln osób.
- Oraz zajmuje istotną, szóstą pozycję, wśród producentów telefonów z ekranem dotykowym.
- Do końca IV kwartału 2009 roku spółka wprowadziła 17 modeli telefonów, kolejne są wprowadzane w pierwszych miesiącach 2010 roku.

**TelForceOne**

**myPhone**  
Friendly Technologies

**1040 senior**

Duże klawisze  
Czysty wyświetlacz, proste menu  
Przycisk alarmowy SOS  
Lataрка, Budzik, Zegar,  
Szybkie wybieranie  
– dwa numery

[www.myphone-mobile.com](http://www.myphone-mobile.com)

**PO PROSTU TELEFON**

**myPhone**  
Friendly Technologies

**1050 simply**

1 Duże klawisze z wyraźnym opisem  
2 Czysty wyświetlacz z dużymi cyframi i wyraźnym, prostym w obsłudze menu  
3 Przycisk SOS – w sytuacji kryzysowej włącza sygnał alarmowy, natychmiast wysyła SMS-a na cztery numery kontaktowe i łączy rozmowę kolejno z każdym numerem  
4 Radio FM – działające bez konieczności podłączenia słuchawek (wbudowany głośnik), włączone przyciskiem suwakowym z boku  
5 Szybkie integrowanie połączeń naciśnięciem jednego klawisza  
6 Lataarka, włączana suwakiem – działająca również przy wyłączonym telefonie  
7 Blokady klawiatury za pomocą suwaka

[www.myphone-mobile.com](http://www.myphone-mobile.com)

**PO PROSTU TELEFON**

**myPhone**  
Friendly Technologies

# Kanały dystrybucji myPhone

- Krajowe:
  - Dystrybutorzy akcesoriów GSM grupy TelForceOne.
  - Indywidualne umowy z sieciami marketów (grupa Metro: Media Markt i Saturn, Jeronimo Martins Distribution: sieć Biedronka, NeoNet).
  - Dostawy poprzez stałych dostawców sieci marketów (Real, Tesco, Żabka).
  - Umowy z dystrybutorami IT i specjalizowanymi sieciami towarów elektronicznych (Vobis, Komputronik, AB).
- Zagraniczne:
  - Spółka z grupy CPA: sprzedaż do T-Mobile Czechy, T-Mobile Słowacja oraz Tesco Czechy.
  - Dystrybutorzy GSM w Rumunii, Niemczech, na Litwie i Węgrzech.

**TelForceOne**

**myPhone**  
Friendly Technologies

7720  
qop

- Dual SIM - obsługa dwóch kart SIM jednocześnie
- Standardowa obsługa kart pamięci microSD
- Obsługa aplikacji JAVA
- Niski, dotykowy wyświetlacz LCD, 2,4"
- Dwie kamery
- Odtwarzacz MP3, Odtwarzacz MP4
- Rytmometr, Wykresowanie FM, Alarm
- Kalendarz, Kalendarz e-book

**myPhone**  
Friendly Technologies

www.myphone-mobile.com

**myPhone**  
Friendly Technologies

SWEET  
3370

- Dual SIM - obsługa dwóch kart SIM jednocześnie
- Odtwarzacz MP3, Odtwarzacz MP4
- Obsługa kart microSD
- Aparat, Radio FM
- Kalendarz, Zegar, Gry
- Latarka

**myPhone**  
Friendly Technologies

www.myphone-mobile.com

# Pozycja rynkowa telefonów myPhone wzrasta dzięki podpisanym umowom dystrybucyjnym i korzystnym cenom



## Kanały dystrybucji myPhone

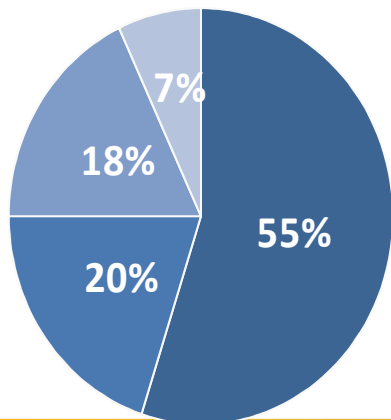
Krajowe

- Dystrybutorzy akcesoriów GSM grupy TelForceOne.
- Indywidualne umowy z sieciami marketów (grupa Metro: Media Markt i Saturn, Jeronimo Martins Distribution: sieć Biedronka, NeoNet)
- Dostawy poprzez stałych dostawców sieci marketów (Real, Tesco, Żabka)
- Umowy z dystrybutorami IT i specjalizowanymi sieciami towarów elektronicznych (Vobis, Komputronik, AB, Cyfrowe Centrum Serwisowe, zGG Network)

Zagraniczne

- Spółka z grupy CPA: sprzedaż do T-Mobile Czechy, T-Mobile Słowacja oraz Tesco Czechy, Tesco Słowacja.
- Dystrybutorzy GSM w Rumunii, Niemczech, na Litwie i Węgrzech.

## Struktura sprzedaży myPhone



- Dystrybucja na Czechy i Słowację (operator T-Mobile, Tesco) poprzez CPA Czechy
- TelForceOne (dystrybucja poprzez specjalizowane sieci towarów elektronicznych)
- Sieci sprzedaży wielkopowierzchniowej
- Inne (hurtownie GSM)

## Pozycja rynkowa myPhone

- Obecnie na rynku można kupić 81 telefonów z ekranem dotykowym. Wśród dwudziestu najpopularniejszych, w rankingu opracowanym przez Fortel.info i Ceneo.pl, siedem pozycji zajmują telefony tańsze niż 1.000 złotych.
- Telefon marki myPhone uplasował się na 19. pozycji.
- myPhone zajmuje 6. pozycję w rankingu najpopularniejszych w Polsce producentów telefonów z ekranem dotykowym.
- Udział w rynku dual-sim marki myPhone przekracza wg Spółki 60%. Udział telefonów dual-sim w całym segmencie telefonów GSM będzie się systematycznie powiększał - wg danych myPhone przekracza on obecnie 3%.

Najpopularniejsze modele tel. z ekranem dotykowym		cena	Najpopularniejsi producenci telefonów z ekranem dotykowym:
1	<b>NOKIA 5800 XpressMusic</b>	<b>1 005</b>	
2	<b>HTC Touch Diamond 2</b>	<b>1 690</b>	<b>2. LG Electronics</b>
3	<b>SAMSUNG I900 Omnia 8GB</b>	<b>1 329</b>	<b>3. HTC</b>
4	<b>LG KP500 Cookie</b>	<b>540</b>	<b>4. Samsung</b>
5	<b>HTC Touch HD T8282</b>	<b>2062</b>	<b>5. Apple</b>
6	<b>LG KU990 Viewty</b>	<b>676</b>	6. myPhone
7	<b>SAMSUNG F480</b>	<b>799</b>	<b>7. Asus</b>
8	<b>HTC Touch Pro2 T7373</b>	<b>2 299</b>	<b>8. Sony Ericsson</b>
9	<b>SAMSUNG i780</b>	<b>745</b>	<b>9. Toshiba</b>
...			
18	<b>SAMSUNG S5230 Avila</b>	<b>599</b>	<b>10. HP</b>
19	MYPHONE 8830 TV	457	
20	<b>SAMSUNG I8910 Omnia</b>	<b>1 978</b>	
<b>średnia</b>		<b>1 299</b>	

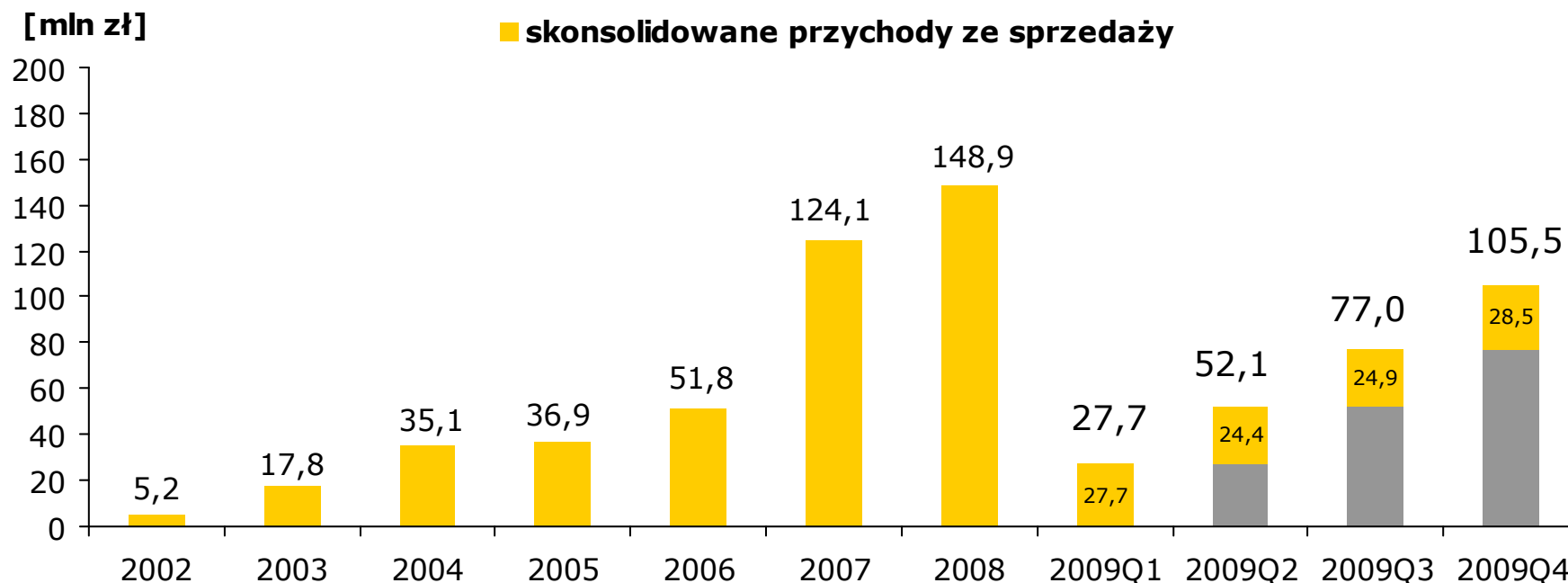
- Koncentracja na produktach wysokomarzowych przyniosła obniżenie przychodów i zdecydowany wzrost marży na sprzedaży brutto.
- Optymalizacja kosztów w Grupie Kapitałowej:
  - Integracja i konsolidacja magazynów.
  - Optymalizacja modelu dystrybucji.
  - Outsourcing usług księgowych i informatycznych.
- Zmiana modelu biznesowego sieci *Teletorium* doprowadziła do uzyskania pozytywnego wyniku netto tej spółki.
  - Teletorium, pomimo znacznego zmniejszenia obrotów, osiąga regularnie miesięczny zysk netto począwszy od kwietnia 2009 i osiąga zysk netto w ujęciu rocznym oraz stabilność finansową.
  - W wyniku optymalizacji zlikwidowane zostały nierentowne punkty sieci, a wszystkie 75 pozostałych funkcjonuje w jednolitym, stabilnym modelu franczyzowym.



# Historyczne wyniki finansowe



- Wzrost organiczny spółki w latach 2002-2006.
- Dynamiczny wzrost skali działalności po debiucie na GPW w roku 2007.
- Restrukturyzacja przychodów w latach 2008-2009 przyniosła obniżenie przychodów i zdecydowaną poprawę wyniku netto.

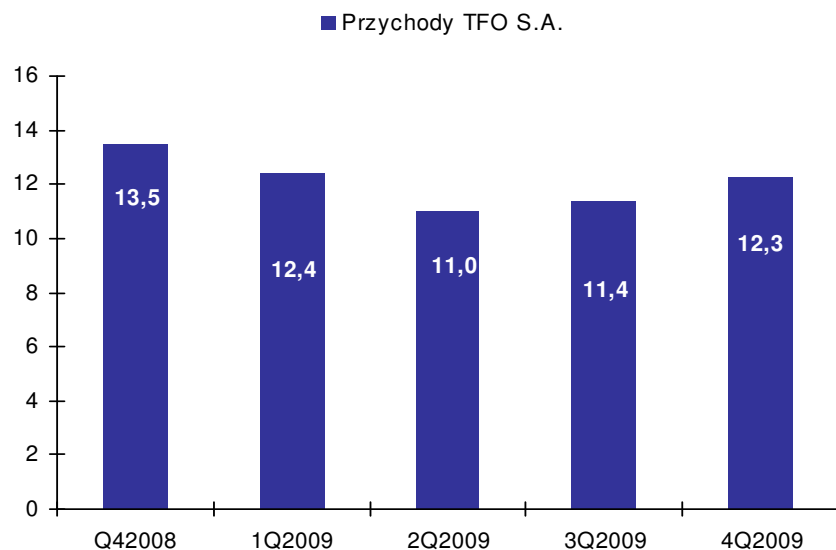


\*Wyniki w latach 2002 – 2008 stanowią wartość przychodów ze sprzedaży w ujęciu rocznym natomiast w roku 2009 przedstawione są wyniki poszczególnych kwartałów, zarówno danego kwartału (dane liczbowe na żółtym tle), jak i narastająco (dane liczbowe na białym tle).

# Obniżenie kosztów operacyjnych oraz poprawa rentowności w wyniku programu naprawczego



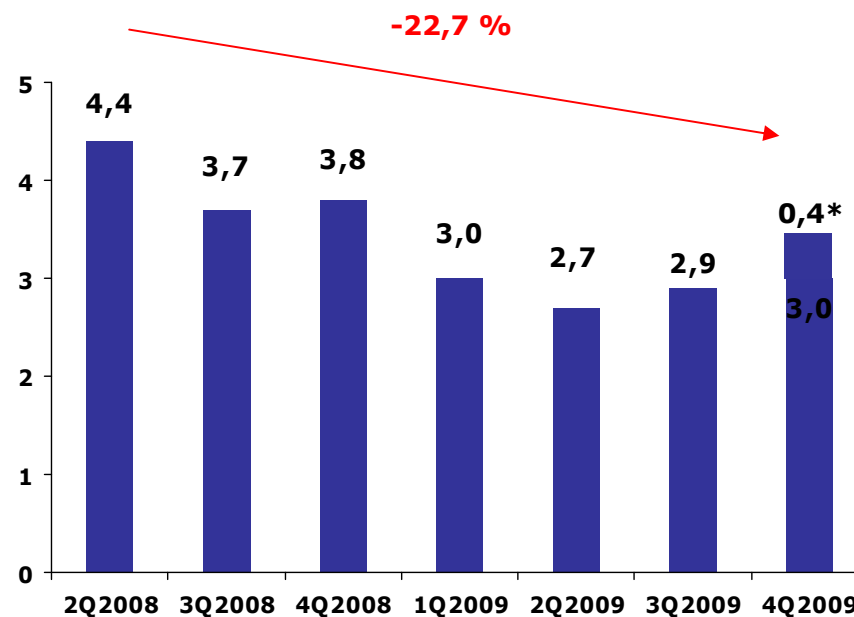
## Przychody TFO S.A. 2008-2009



## Skutki programu naprawczego TelForceOne

- Ograniczenie sprzedaży poprzez ograniczenie oferty produktów charakteryzujących się niskimi marżami oraz wolną rotacją.
- Wzrost marży brutto na sprzedaży z 24,6% w 4Q 2008 do 30,9% w 4Q 2009.
- Spadek kosztów operacyjnych (koszty sprzedaży i ogólnego zarządu) o 10,5%, z 3,8 mln PLN w 4Q 2008 do 3,4 mln PLN w 4Q 2009.

## Ograniczanie kosztów działalności



\* W tym 0,4 mln zł wynikające z rozliczenia w kosztach 4Q 2009 likwidowanych towarów z całego 2009 roku; bez tej operacji koszty w TFO w 4Q 2009 wyniosłyby 3,0 mln zł.

# Podstawowe informacje o TelForceOne S.A.



## Dane teleadresowe

Adres ul. Krakowska 119, 50-428 Wrocław  
Telefon +48 71 3272000  
Fax +48 71 3272009  
Email relations@telforceone.com  
www www.telforceone.com

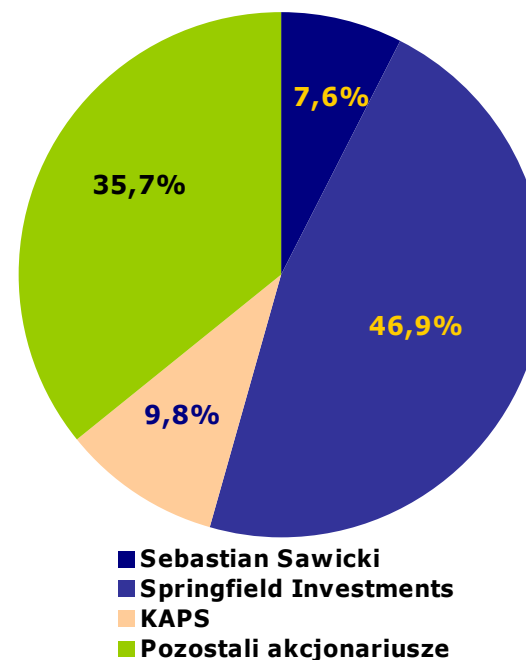
## Zarząd

Sebastian Sawicki Prezes Zarządu  
Wiesław Żywicki Wiceprezes Zarządu

## Rada Nadzorcza

Dariusz Ciborski Przewodniczący Rady Nadzorczej  
Adam Kowalski Wiceprzewodniczący Rady  
Nadzorczej  
Tomasz Koch Członek Rady Nadzorczej  
Olga Olkowska Członek Rady Nadzorczej  
Włodzimierz Traczyk Członek Rady Nadzorczej

## Akcjonariat



## Kapitał zakładowy

Na dzień 31.12.2009 roku kapitał akcyjny Spółki TelForceOne S.A. wynosił 7.573.208 PLN i dzielił się na 7.573.208 akcji o wartości nominalnej 1 PLN każda. Kapitał został pokryty w całości.

# Akcje TelForceOne na giełdzie

