

Grupa TelForceOne jest producentem i dystrybutorem telefonów komórkowych myPhone oraz największym w Polsce dystrybutorem akcesoriów mobilnych i sprzętu z segmentu elektroniki konsumenckiej. W portfolio produktowym Grupy znajdują się także e-papierosy, konsumenckie i profesjonalne źródła światła LED oraz materiały eksploatacyjne do drukarek – wszystkie produkowane i sprzedawane pod markami własnymi. Do Grupy należy także sieć dystrybucyjna Teletorium działająca na zasadzie franczyzy i posiadająca niemal 200 punktów w całej Polsce. Obecnie Grupa Kapitałowa oferuje w kraju oraz za granicą przeszło tysiąc produktów.

Koncepcje linii produktowych i główne produkty projektowane są w Polsce przez wysokiej klasy inżynierów. Większość produktów wytwarzanych jest natomiast na Dalekim Wschodzie, gdzie każdy etap produkcji nadzorowany jest przez polskich specjalistów i niezależne instytucje certyfikujące TÜV Rheinland i Decra Certification.

Dywersyfikacja produktowa

Akcesoria GSM

Dystrybucja marek własnych oraz marek światowych producentów.

Pozycja lidera na rynku polskim i istotna pozycja na rynkach europejskich, gł. w Europie Środkowo-Wschodniej.

Szeroka sieć sprzedaży i rozbudowane kanały dystrybucji, szczególnie poprzez umowy z wielkopowierzchniowymi sieciami handlowymi.

Telefony, smartfony i tablety

Najbardziej rozpoznawalna wśród polskich marek smartfonów i lider na polskim rynku telefonów o uproszczonej funkcjonalności.

Urządzenia charakteryzują się bardzo wysokim stosunkiem jakości do ceny.

Materiały eksploatacyjne do drukarek

Produkcja i dystrybucja pod markami własnymi

Oświetlenie LED

Produkcja oraz dystrybucja oświetlenia konsumenckiego i wysokiej klasy profesjonalnego przemysłowego

E-papierosy - produkcja i dystrybucja pod markami własnymi

Struktura skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży w 2014 r.

84,4%

4,1%

11,5%

Dywersyfikacja dostawców i odbiorców

Projektowanie

Wysokiej klasy inżynierowie
 Linie produkcyjne i produkty projektowane w Polsce
 Oprogramowanie instalowane w Polsce

Produkcja

Stały nadzór produkcji zapewniający wysoką jakość
 Zaawansowane rozwiązania technologiczne
 Intensywny rozwój produktów

Dystrybucja

Ponad 300 kontrahentów dystrybuujących produkty
 Dystrybucja także za pośrednictwem sieci franczyzowej Teletorium liczącej 186 punktów w całej Polsce

Główne działania strategiczne Grupy

Rozwój oferty produktowej

Dywersyfikacja kanałów dystrybucyjnych i grup towarowych

Stały rozwój własnego kanału retail

Zwiększenie asortymentu i potencjału sprzedaży smartfonów myPhone

Prowadzenie własnych prac R&D

Stała kontrola kosztów oraz optymalizacja struktur Grupy

Wysoka dywersyfikacja źródeł przychodów
 Wzrost marży na każdym poziomie wyników
 Atrakcyjna wycena wskaźnikowa na tle sektora
 Ustabilizowane relacje biznesowe z wszystkimi istotnymi sieciami wielkopowierzchniowymi
 Potwierdzona umiejętność wprowadzania nowych produktów i penetracji nowych nisz

EV/EBITDA = 7,30

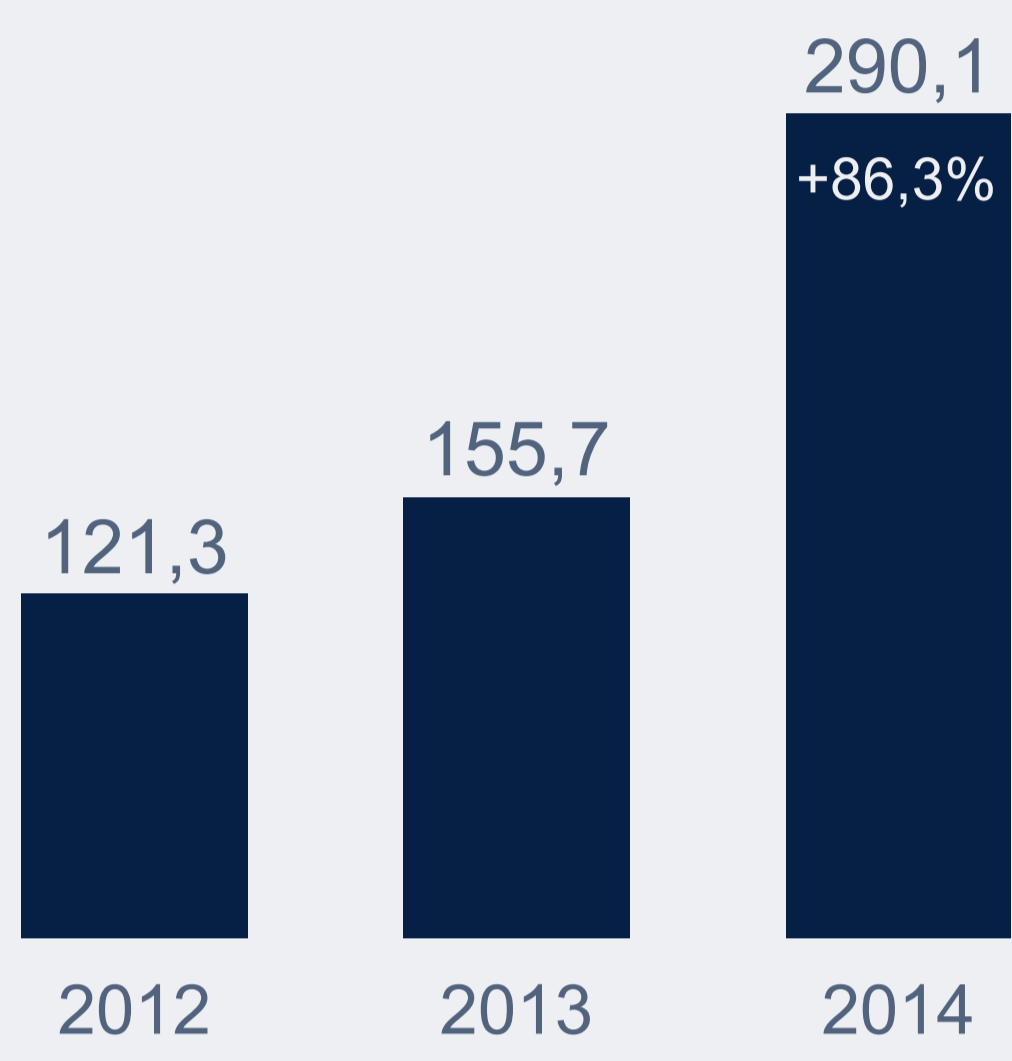
C/Z = 4,33

C/P = 0,24

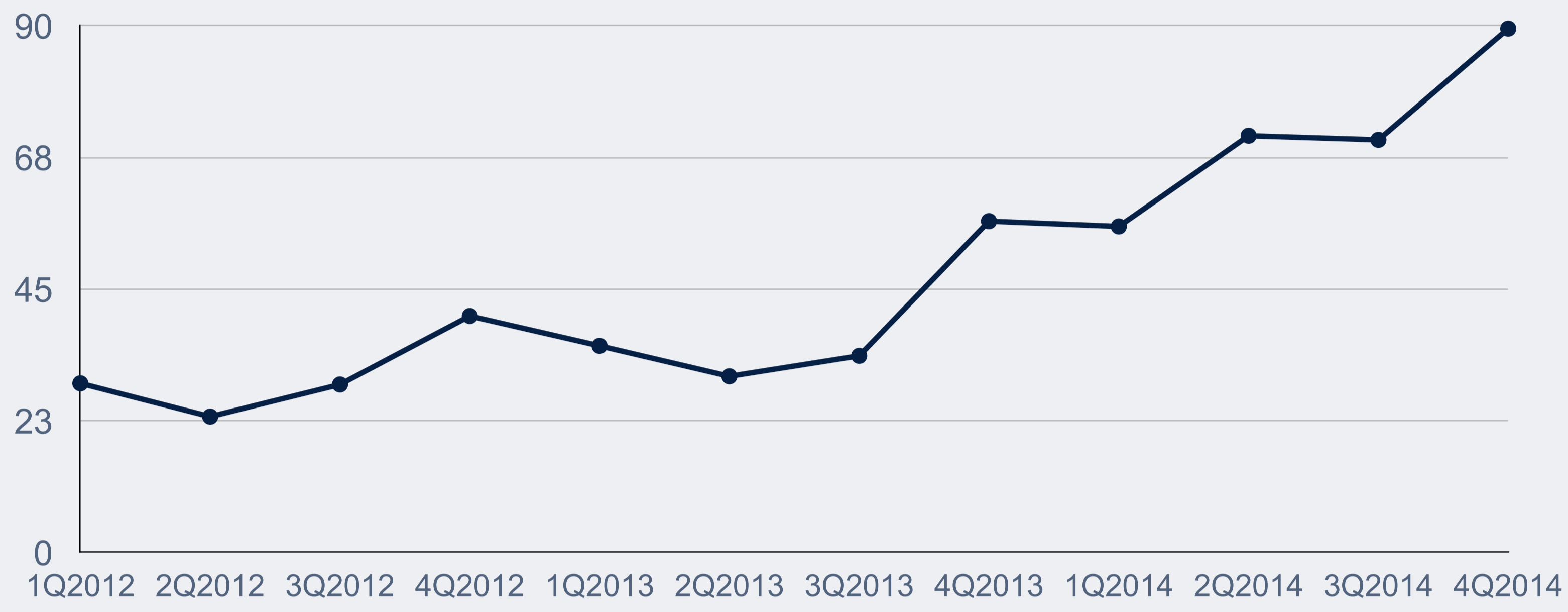
C/WK = 0,74

Na 20.03.2015, źródło: StockWatch.pl

Przychody skonsolidowane [mln zł]



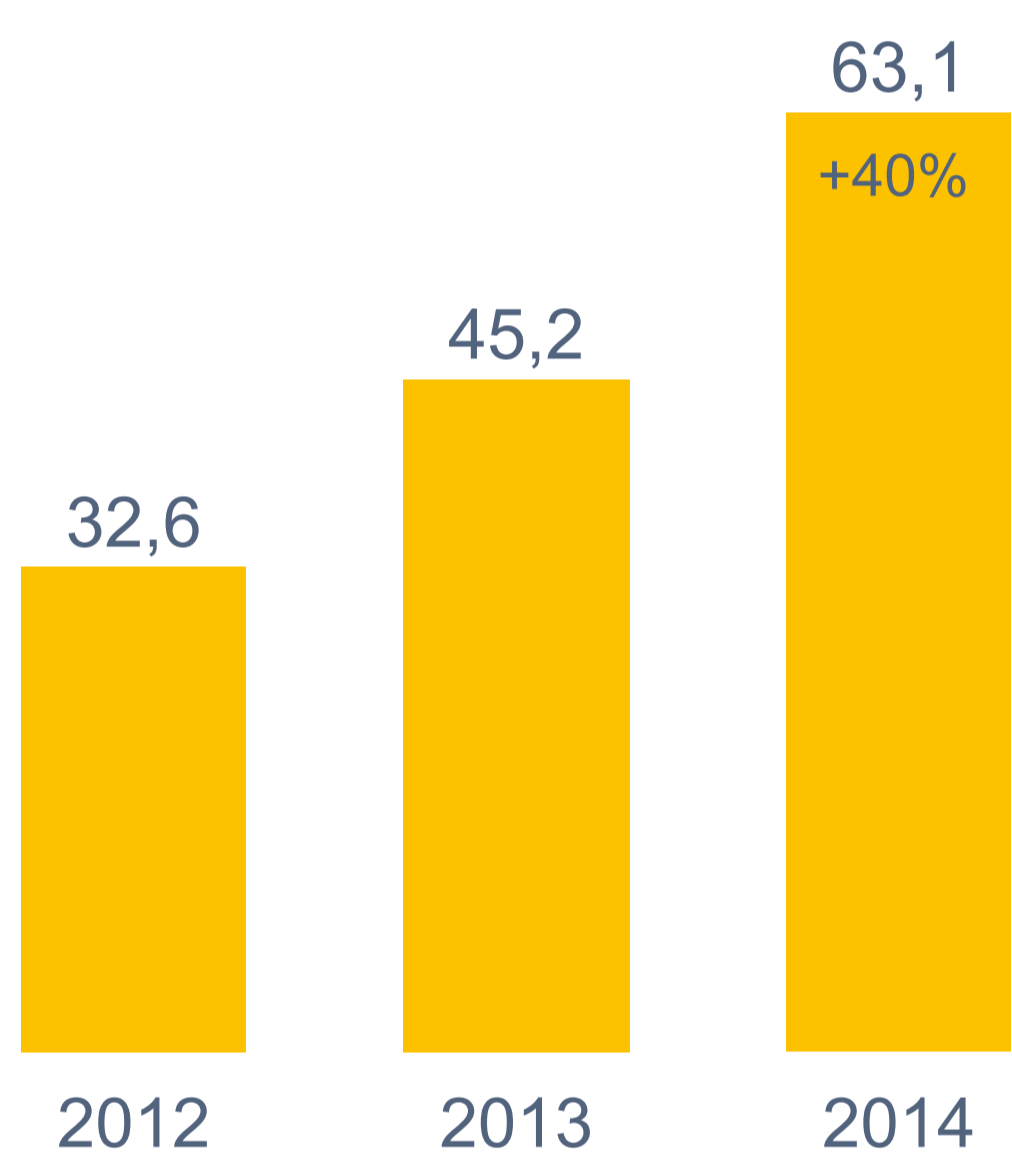
Sezonowość przychodów [mln zł]



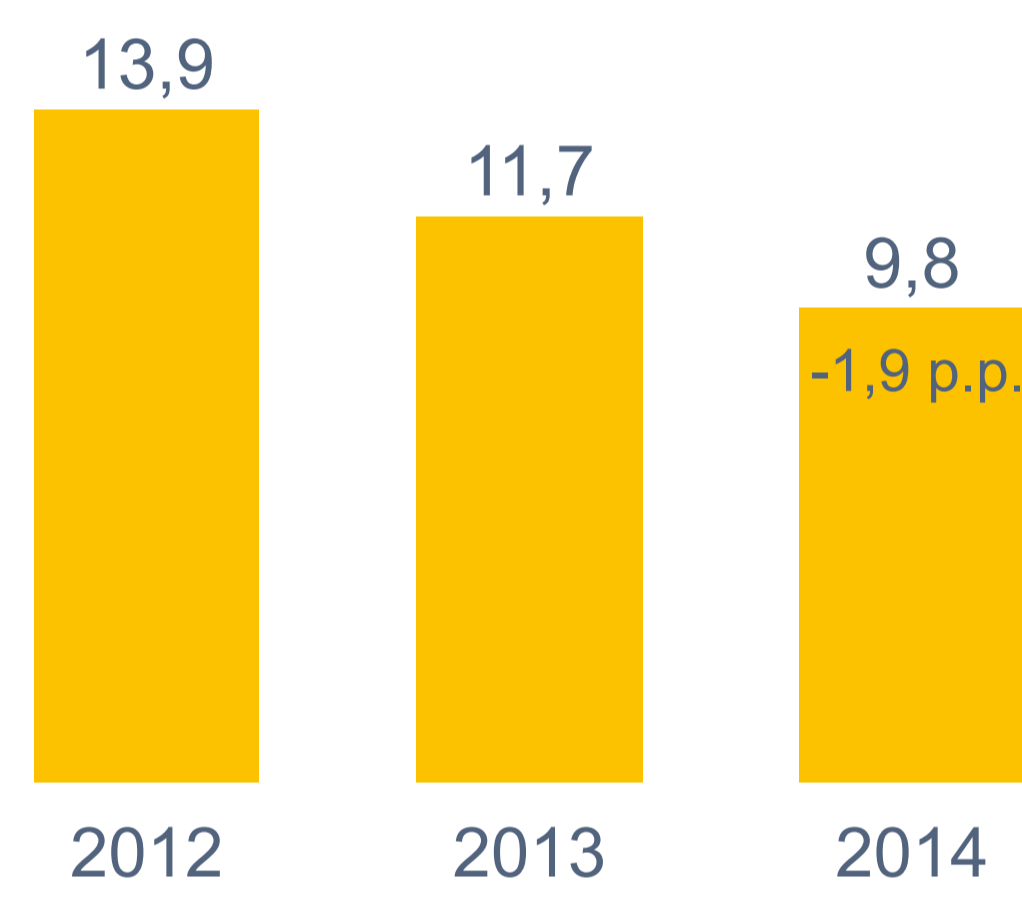
Rosnące przychody

Wzrosty wyników wynikają głównie ze zwiększania skali działalności. Trwa podpisywanie kolejnych kontraktów i realizacja dotychczasowych umów ramowych z większością największych sieci handlu wielkopowierzchniowego. Zwiększana jest też sprzedaż w modelu pełnego zarządzania półką.

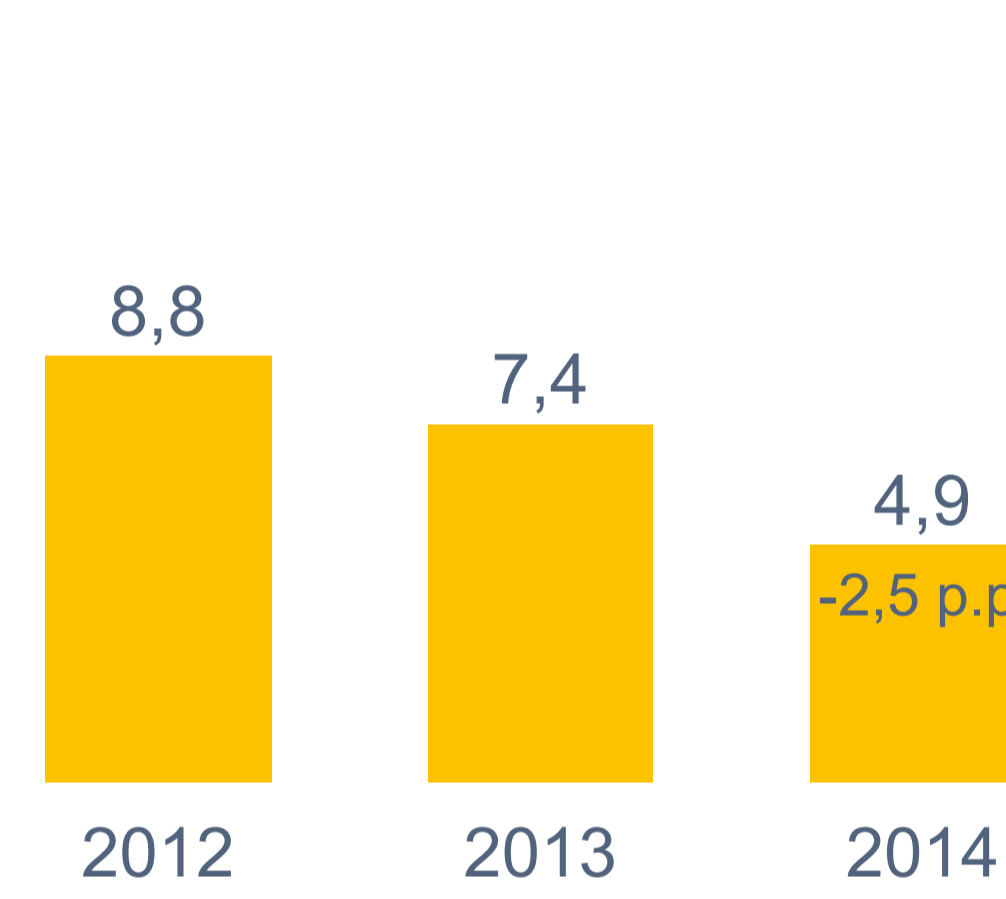
Zysk brutto ze sprzedaży [mln zł]



Wskaźnik kosztów sprzedaży do przychodów [%]



Wskaźnik kosztów ogólnego zarządu do przychodów [%]

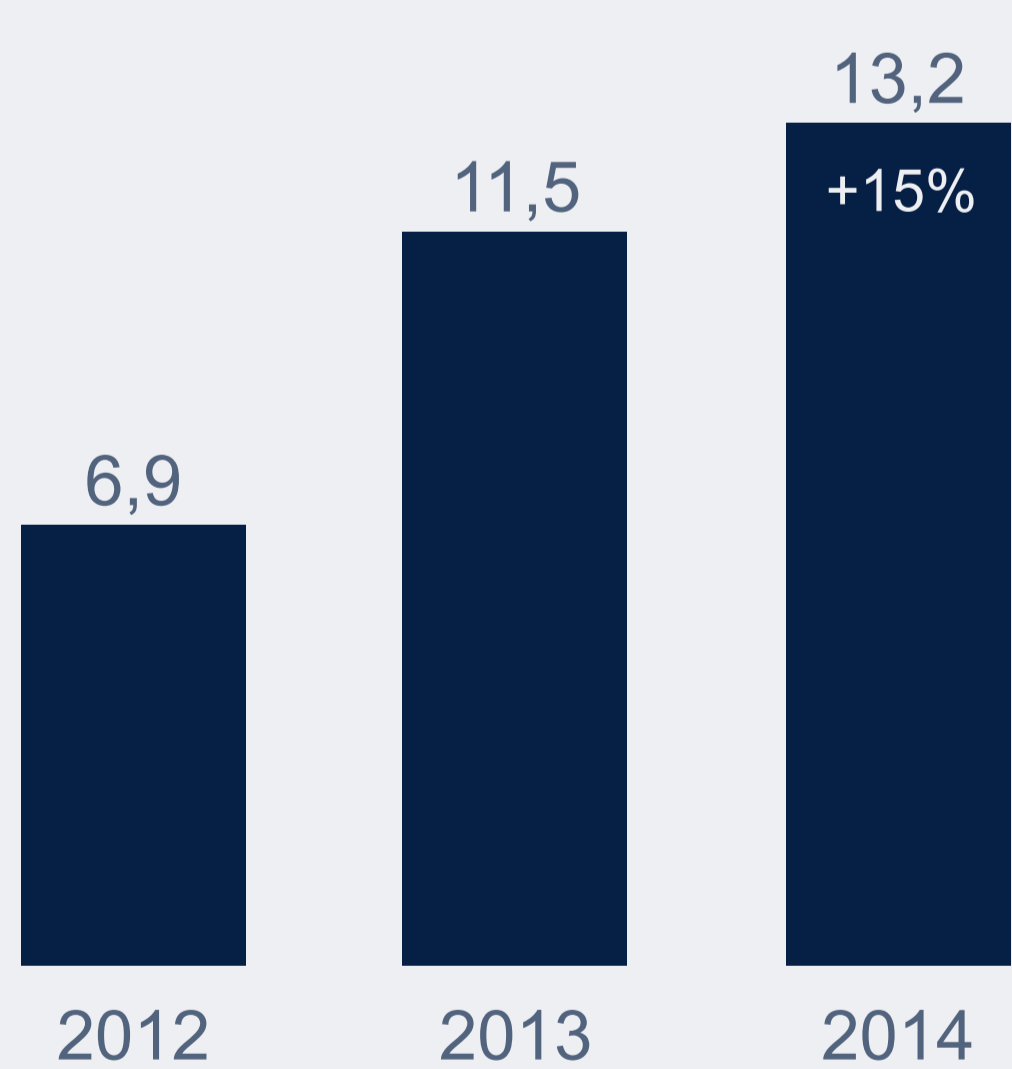


Dyscyplina kosztowa

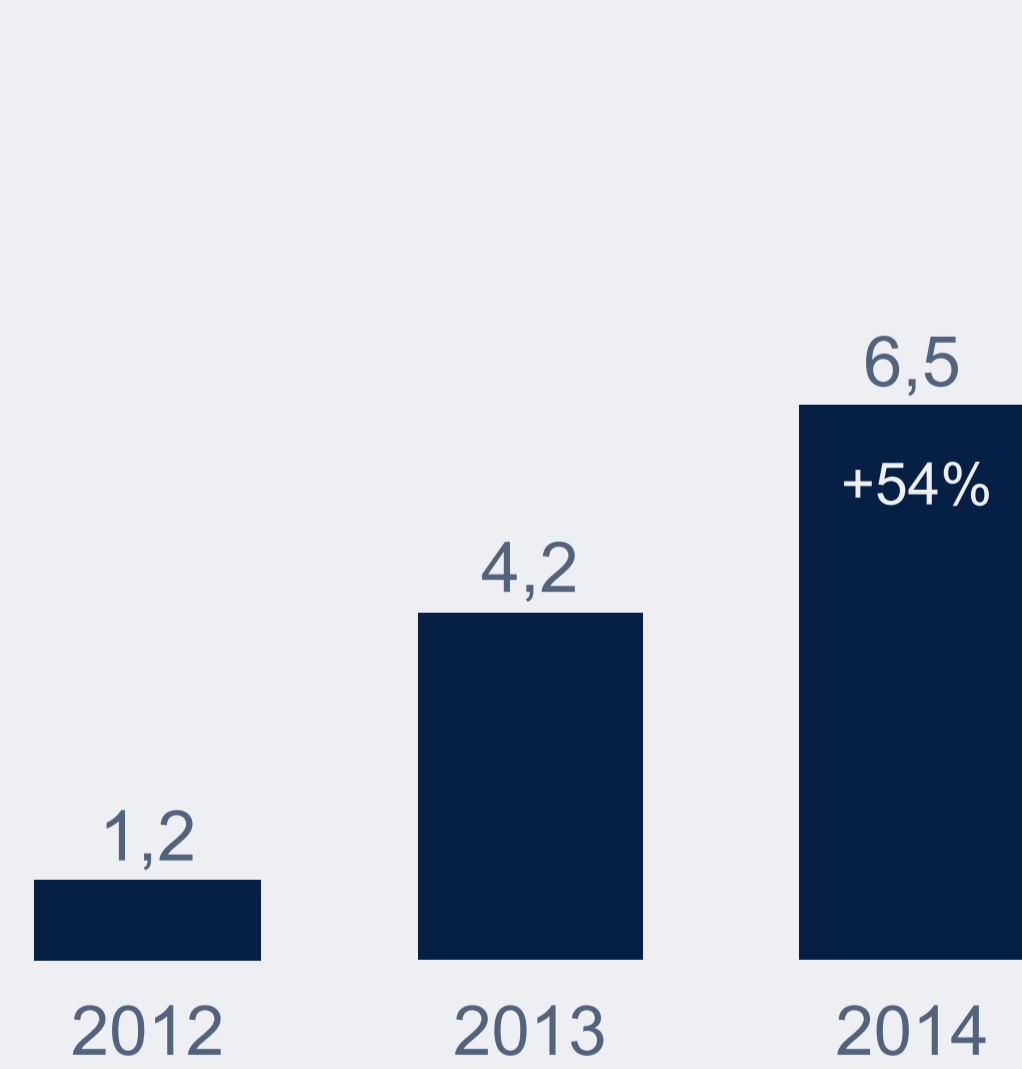
Grupa TelForceOne prowadzi restrykcyjną politykę kosztową. Od kilku kwartałów dynamika przychodów i zysku brutto ze sprzedaży przewyższa dynamikę wzrostu kosztów.

Wskaźniki to obrazujące systematycznie spadają. Grupa będzie dążyła do utrzymania tej tendencji w kolejnych kwartałach.

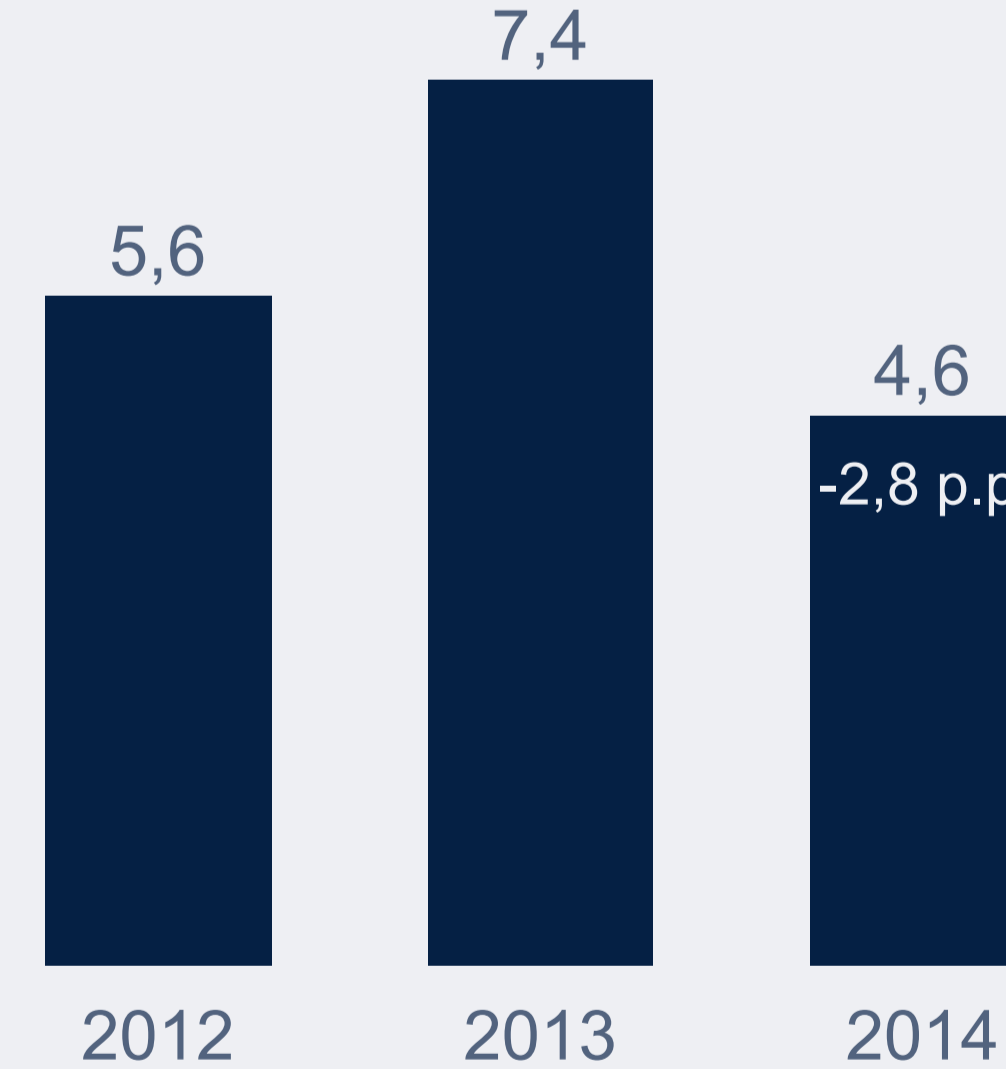
Zysk EBITDA [mln zł]



Zysk netto [mln zł]



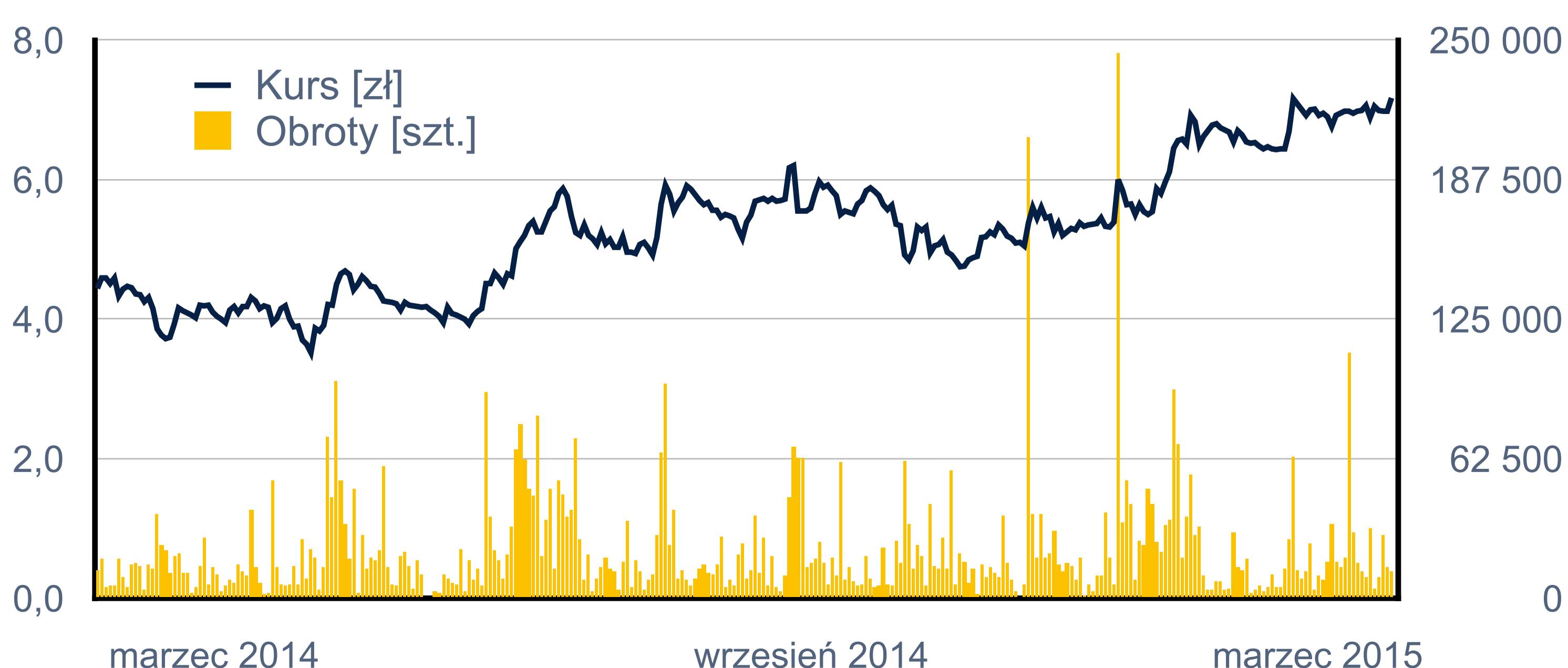
Marża EBITDA [%]



Marża netto [%]



Kurs i obroty



Zarząd

Sebastian Sawicki
Prezes Zarządu

Wiesław Żywicki
Wiceprezes Zarządu

Adam Kowalski
Członek Zarządu

Akcjonariat

